

LICENCIATURA EN TURISMO

SEDE ANDINA - SAN CARLOS DE BARILOCHE
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

NORMATIVA
Resolución CSDEyVE N° 007/22
Resolución Ministerial N° 249/2011

FICHA DE CARRERA

TÍTULO – LICENCIADO/A EN TURISMO

DURACIÓN- 4 AÑOS

TÍTULO INTERMEDIO- TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN TURISMO

DURACIÓN- 2 AÑOS 1/2

PERFIL

Perfil Licenciado/a en Turismo

Es un/a profesional universitario/a pro-activo/a, flexible y formado/a en las teorías y técnicas de Turismo con pensamiento abstracto y valores éticos. Poseedor/a de “competencias contextuales” (Romero Pérez C. 2006), capaz de promover la aplicación de la normativa vigente en el ejercicio de la actividad de adaptarse a los cambios que de forma permanente marcan las tendencias mundiales generales, y particulares del Turismo; y capaz de replantear los paradigmas existentes en la actividad turística.

Poseerá sólidos conocimientos, capacidades y habilidades para planificar, desarrollar, evaluar, dirigir y gestionar:

- Organizaciones turísticas u otras afines, del ámbito público, privado y asociaciones intermedias;
- Destinos, productos y servicios turísticos que satisfagan los requerimientos de la demanda y contribuyan al desarrollo sustentable teniendo en cuenta los aspectos éticos, culturales, sociales, ambientales y económicos;
- Escenarios de innovación en la actividad turística.
- Planes, programas y proyectos en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

En el ámbito de la administración pública, centralizada y descentralizada, podrá asesorar, formular e implementar políticas orientadas al desarrollo del Turismo y sus normativas.

Podrá desempeñarse en el ámbito académico, evaluar y ejecutar propuestas y proyectos de investigación, transferencia y extensión.

Perfil Técnico/a Universitario/a en Turismo

Es un/a profesional formado/a en las técnicas de Turismo, que posee conocimientos, capacidades y habilidades para organizar, ejecutar y supervisar actividades en el ámbito turístico en el marco de la normativa vigente, los valores éticos y cuenta con capacidad de adaptación, innovación y flexibilidad a los requerimientos propios de los contextos socio productivo en los cuales se inserta.

Posee sólidos conocimientos, capacidades y habilidades para planificar, desarrollar, dirigir y gestionar:

- Actividades vinculadas a la logística, procedimientos administrativos de aplicación y la gestión de recursos económicos en organizaciones turísticas del ámbito privado, público y organizaciones intermedias.
- La organización de unidades de información, asesoramiento y orientación a visitantes. Organiza, presta y evalúa las actividades que en los mismos se desarrollan.
- Actividades vinculadas a la identificación de las necesidades de la demanda, el diseño de productos, la selección y la interacción con prestadores de servicios, y efectúa acciones de comercialización y atención al cliente en el marco de los procedimientos y la normativa vigente.
- Asiste técnicamente y desarrolla acciones operativas vinculadas a la planificación de actividades turísticas recreativas en el marco de equipos de trabajo como así también aquellas asociadas a la concientización turística dirigida a visitantes, prestadores y comunidad en general; asimismo colabora en la implementación de políticas turísticas.

ALCANCES

Alcances establecidos para los Licenciados/das en Turismo:

- Desarrollar acciones de liderazgo para conducir equipos de trabajo en empresas y organizaciones vinculadas a la actividad turística.
- Planificar metas y recursos de las instituciones públicas y privadas del sector a corto y largo plazo.
- Administrar, organizar, controlar y dirigir la gestión de los negocios en grandes, medianas y pequeñas empresas turísticas.
- Preparar sistemas de información gerencial utilizando soportes informáticos especializados en las características del sector.
- Analizar, formular y evaluar proyectos de inversión a nivel público y privado.
- Realizar investigaciones de mercado y de marketing estratégico del turismo.
- Capacitar a terceros para el desarrollo de planes orientados a la obtención de resultados en el área de referencia.

- Implementar las mejores prácticas para lograr el éxito sustentable a largo plazo y asegurar la competitividad global del sector turismo a escala nacional, regional y local.
- Realizar el control de gestión y evaluación sobre las acciones planificadas inherentes al área.
- Construir y cambiar la cultura organizacional y trabajar hacia una visión compartida, que integre la actividad productiva del turismo con la comunidad.
- Formular una perspectiva de negocios integrada entre los diferentes actores que intervienen en la actividad turística.

Alcance Técnico/a Universitario/a en Turismo:

- Asistir en la identificación y análisis de los problemas que enfrentan las organizaciones y empresas turísticas en su desarrollo y colaborar en la propuesta de soluciones factibles.
- Asistir en las actividades de elaboración e implantación de políticas, métodos y procedimientos de administración, finanzas, comercialización, presupuestos, costos y administración de personal de las organizaciones públicas y privadas que brindan servicios asociados a la actividad turística.
- Elaborar diagnósticos de las áreas funcionales de una empresa turística y participar en la formulación de estrategias competitivas.
- Armar planes de negocios y participar en la planificación del cambio en todas las dimensiones de las organizaciones públicas y privadas relacionadas con la actividad turística.
- Colaborar y asistir técnicamente a los profesionales del área en:
 - La implementación de métodos y procedimientos para el desarrollo de las funciones de los distintos sectores de una empresa y supervisar su aplicación.
 - El relevamiento y la sistematización de la información para la realización de estudios del sector turístico y diagnósticos de las empresas del sector.
 - La implementación y la evaluación de proyectos de inversión en organizaciones e instituciones turísticas.
 - La implementación de métodos y procedimientos para el desarrollo de negocios o de programas de comercialización específicos para las empresas del sector.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El Plan de Estudios estipula un sistema de correlativas que cada estudiante podrá visualizar en su perfil de ingreso al sistema SIU Guaraní

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN TURISMO				
CÓDIGO GUARANÍ	N° ORDEN	MATERIA	CARGA HORARI A SEMANA L	CARGA HORARI A TOTAL
1° AÑO				
PRIMER CUATRIMESTRE				
B5043	1	Introducción al Turismo	4	64
B5521	2	Geografía Turística	4	64
T0002	3	Introducción a la Lectura y Escritura Académica	4	64
T0001	4	Razonamiento y Resolución de Problemas	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
B5050	5	Patrimonio Turístico Americano	4	64
B5501	6	Matemática	4	64
B5525	7	Servicios Turísticos 1	6	96
B5526	8	Historia Social y Económica Latinoamericana y Argentina	4	64
Subtotal Primer Año			34	544
2° AÑO				
PRIMER CUATRIMESTRE				
B5527	9	Administración General	4	64
B5528	10	Legislación Turística y Hotelera	4	64
B5057	11	Patrimonio Turístico Argentino	4	64
B5502	12	Portugués Técnico 1	4	64
B5503	13	Economía	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
V1024	14	Sociología	4	64
B5506	15	Servicios Turísticos 2	6	96
B5535	16	Patrimonio Turístico de la Patagonia	4	64
B5507	17	Portugués Técnico 2	4	64
L0002	18	Ingles Integral 1	4	64
Subtotal Segundo Año			42	672
3° AÑO				
ANUAL				
B5508	19	Taller de Integración 1	3	96
PRIMER CUATRIMESTRE				
B5509	20	Marketing Turístico	4	64
B5510	21	Gobierno, Organismos y Política Turística	4	64
Técnico/a Universitario/a en Turismo: Total 1440 horas				
B5524	22	Contabilidad	4	64
B5514	23	Derecho del Turismo	4	64

L0003	24	Inglés Integral 2	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
B5358	25	Optativa 1	4	64
B5515	26	Estadística	4	64
B5496	27	Productos y Segmentos Turísticos	4	64
B5497	28	Metodología de las Ciencias Sociales	4	64
Subtotal Tercer Año			39	672
4° AÑO				
ANUAL				
B5498	29	Taller de Integración 2	3	96
PRIMER CUATRIMESTRE				
B5499	30	Prácticas Pre profesionales 1	4	64
B5516	31	Promoción y Gestión de Destinos Turísticos	4	64
B5350	32	Planeamiento Turístico	4	64
B5359	33	Optativa 2	4	64
B5085	34	Plan de Negocios	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
B5346	35	Seminario, la Actividad Turística	4	64
B5517	36	Ambiente y Desarrollo Turístico	4	64
B5518	37	Tecnologías Aplicadas al Turismo	4	64
B5335	38	Optativa 3	4	64
B5519	39	Prácticas Pre Profesionales 2	4	64
B5520	40	Programa de Trabajo Social	4	64
Subtotal Cuarto Año			47	800
CARGA HORARIA TOTAL LICENCIADO/A EN TURISMO: 2688				

Optativas: La oferta de optativas es flexible y podrá variar cada año en función de los recursos humanos disponibles en la Universidad, preferencias de las cohortes, lineamientos de desarrollo e investigación de la carrera y otra política institucional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Código Guaraní: B5043
OBJETIVOS	Introducir a los/as alumnos/as en los principios de las especialidades, Turismo y Hotelería. Brindar un panorama inicial y de contexto. Contempla una visión global del contenido de las materias que se cursarán en la carrera.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Definiciones, marco conceptual, ocio, tiempo libre, recreación y turismo. El turista, tipología, motivación, comportamiento. Los orígenes y desarrollo. El Turismo en la Argentina. La importancia del turismo en la economía. Situación del turismo en el mundo, América Latina y Argentina. Evolución. La Globalización. El mercado, Oferta, demanda. Sistema turístico. Interrelaciones. Espacio turístico: Importancia del municipio. Diferentes tipos de turismo. El turismo especializado. Nuevas formas de turismo. Influencia de la informática e internet. Impactos del turismo, positivos y negativos. Historia del Turismo.

ASIGNATURA	GEOGRAFÍA TURÍSTICA Código Guaraní: B5521
OBJETIVOS	Dar a los/as alumnos/as las particularidades geográficas, sociales, económicas y culturales, de los espacios turísticos. Comprender, distinguir y aplicar conceptos propios de la geografía para un mejor entendimiento de la práctica turística.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Repaso de conocimientos generales de geografía. Manejo de cartografía. Espacio geográfico mundial, argentino y regional. Geografía del turismo. Geografía económica en el mundo y en la Argentina. Producción y recursos. Proceso productivo en sus tres sectores: primario, secundario y terciario y su implicancia en el comercio internacional. Métodos de análisis, teledetección y GIS. Las principales unidades geológicas fisiográficas del continente americano y la caracterización general de los biomas. El paisaje como síntesis de múltiples relaciones y como recurso turístico. Tipología y características. Incidencia del medio ambiente en la distribución y situación geográfica de los grupos humanos. Mapa político económico actual. La geografía y la civilización del ocio.

ASIGNATURA	MATEMÁTICA Código Guaraní: B5501
OBJETIVOS	Que los/as estudiantes manejen el lenguaje simbólico matemático; comprendan los conceptos fundamentales del Análisis Matemático de funciones de una variable real y están capacitados técnicamente para aplicar los métodos que provee el análisis matemático para la modelización de fenómenos económicos, y la resolución de problemas concretos que pueden encontrar en el desarrollo de sus actividades.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Conjunto de números reales. Concepto de función. Funciones lineal y cuadrática. Sistemas de ecuaciones lineales. Límites: concepto y propiedades. Funciones continuas. Derivadas y recta tangente. Análisis de máximos y mínimos. Análisis de función. Modelos matemáticos aplicados al turismo. Interpretación de gráficos Introducción y principios de geometría.

ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN A LA LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICAS Código Guaraní: T0002
OBJETIVOS	Identificar y contrastar posiciones enunciativas diversas; reconocer y aprehender el universo conceptual de las teorías y discusiones propuestos en cada asignatura; reconocer y manejar los géneros discursivos que circulan en el ámbito académico; sistematizar la reflexión metalingüística sobre elementos de la lengua, normativa del español, a partir del uso.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Interpretación y producción de discursos escritos académicos centrados en la elaboración, discusión y transmisión de conocimientos. Desarrollo de habilidades de control de las prácticas de lectura y escritura. Habilidades metacognitivas y metadiscursivas necesarias para la resolución de problemas de lectura y escritura en contextos académicos. Escritura de textos complejos. Contenidos mínimos: Géneros y textos. La explicación. La argumentación. La puesta en diálogo de fuentes. El informe de lectura y la monografía.

ASIGNATURA	RAZONAMIENTO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Código Guaraní: T0001
OBJETIVOS	Favorecer la comunicación oral y escrita de los saberes matemáticos mediante situaciones en las que se deba argumentar, explicar, proponer y justificar. Propiciar la resignificación de los conocimientos adquiridos en las instancias escolares previas. Resolver problemas aplicando diversos conceptos matemáticos.
CONTENIDOS MÍNIMOS	La recta real. Conjuntos numéricos. Intervalos. Porcentajes. Ecuaciones, inecuaciones y sistemas de ecuaciones lineales. Funciones lineales y funciones cuadráticas. Expresiones algebraicas. Polinomios de primer y segundo grados. Factorización. Raíces. Ecuaciones cuadráticas. Problematización y resolución creativa/innovadora.

ASIGNATURA	SERVICIOS TURÍSTICOS 1 Código Guaraní: B5525
OBJETIVOS	Comprender la importancia, las características y la metodología de trabajo de las agencias de viajes, en sus diferentes tipos, y de los sistemas de transporte. Que los/as estudiantes puedan anticiparse y prever cómo estos servicios podrán participar a futuro en el sistema turístico.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Agencias de viajes y transporte. Los servicios turísticos. El concepto de servicio turístico. Los mercados de productos tangibles y los mercados de servicios. Características propias y comunes. Concepto de Agencia de Viaje. Origen y evolución histórica. Clasificación. Requisitos de apertura. Funciones de las agencias de viajes. Relación existente entre el transporte y el turismo. Desarrollo histórico del transporte de pasajeros. El transporte aéreo, por ferrocarril, por carretera y náutico. Características, clasificaciones, normas y organismos que los regulan, equipamiento e infraestructura necesaria para gestionar el "acceso" a un destino turístico.

ASIGNATURA	PATRIMONIO TURÍSTICO AMERICANO Código Guaraní: B5050
OBJETIVOS	Brindar a los/as futuros/as profesionales un panorama general sobre los criterios y herramientas de la gestión turística del patrimonio americano, incluyendo conocimientos sobre historia, historia del arte, antropología, geografía y geología general.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Culturas precolombinas de Mesoamérica y el espacio andino: Gestión turística del patrimonio arqueológico y experiencia del visitante con el patrimonio. Legado colonial: arquitectura y arte colonial de las regiones culturales México-Guatemala, el caribe, Centroamérica, Sudamérica hispana y Brasil. Misiones jesuíticas. Principales ejemplos de gestión museística. Panorama del contexto y del uso turístico del arte latinoamericano del siglo xx. Ciudades americanas con declaratoria de patrimonio de la humanidad. Principios de la economía del patrimonio. Muralismo latinoamericano áreas naturales protegidas (anp) en América: definición de área protegida, principios y categorías de manejo uicn; cambios en el tiempo del concepto de parque nacional. Sistemas de parques nacionales en América y corredores biológicos. El patrimonio cultural prehispánico: culturas mayas, aztecas e incas: su legado cultural y arquitectónico, ciudades y monumentos. etapa colonial. Patrimonio urbano: grandes monumentos y construcciones, museos, parques temáticos. Manifestaciones populares, religiosas, tradiciones y folclor. Patrimonio natural: principales recursos naturales.

ASIGNATURA	HISTORIA SOCIAL Y ECONÓMICA LATINOAMERICANA Y ARGENTINA Código Guaraní: B5526
OBJETIVOS	Que los/as estudiantes construyan un conocimiento que les permita contextualizar procesos históricos y sus efectos en el presente; vincular las historias regionales con las latinoamericanas y mundiales, y comprender cómo se vincula con la actualidad turística y el patrimonio.
CONTENIDOS MÍNIMOS	El escenario económico del Virreinato del Río de la Plata. La emancipación comercial. Economía y Sociedad en el período unitario y federal. La inserción de Argentina en el nuevo orden económico internacional. La Argentina agro-exportadora. De la Organización Nacional a la Primera Guerra Mundial. El primer período peronista. De la “Revolución Libertadora” al derrocamiento del Dr. Illia. La “Revolución Argentina” al regreso del Gral. Perón. La Teoría de Dependencia y la Industrialización Sustitutiva de Importaciones. La crisis petrolera y su repercusión en los países emergentes. La Dictadura Militar. El retorno a la Democracia. El modelo de libre mercado y el plan de Convertibilidad. El abandono de la Convertibilidad.

ASIGNATURA	ADMINISTRACIÓN GENERAL Código Guaraní: B5527
OBJETIVOS	Comprender a las organizaciones sus actores y las interrelaciones entre sí y con el entorno, permitiendo comprender las lógicas de su funcionamiento y del desarrollo del proceso administrativo.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Introducción a la administración y al estudio de las organizaciones. Antecedentes históricos disciplinares y nuevas tendencias. Administración y ciencias administrativas. Conceptos fundamentales. Modelos para la descripción de las organizaciones. Estructura organizacional, parámetros de diseño y situacionales Administración profesional. El proceso administrativo, recursos y dinámica organizacional. Planificación Estratégica y control. Dirección y Comunicación.

ASIGNATURA	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA Código Guaraní: B5528
OBJETIVOS	Conocer la legislación sectorial nacional y comparada, dotando al/a la estudiante de autonomía en la toma de decisiones, resolución de conflictos y contrataciones del sector. Asimismo, se espera que el/la estudiante pueda evaluar la legislación turística vigente, proponer cambios y, de manera independiente trabaje en el sector público y privado de la actividad turística.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Nociones generales de derecho civil y comercial. El derecho administrativo turístico. Relaciones entre el derecho administrativo y otros sectores del ordenamiento jurídico relacionado con el turismo. Análisis de la legislación turística argentina nacional y provincial y municipal. El turismo y su raigambre constitucional. Competencias en materia turística. El turismo en el nuevo CCCN. La relación de consumo turístico. Excepciones. Tratamientos diferenciados. El derecho y la legislación turística. El marco jurídico de la comercialización turística. La legislación de las agencias de viajes y de los establecimientos de alojamiento, el turismo rural, activo y ecoturismo. La reglamentación del turismo estudiantil. El derecho aeronáutico, y la legislación del transporte turístico. Las administraciones turísticas y organismos internacionales: ordinaria, institucional y colegiada. Las profesiones turísticas. Los fondos nacionales de turismo.

ASIGNATURA	GOBIERNO, ESTRUCTURA Y POLÍTICA TURÍSTICA Código Guaraní: B5510
OBJETIVOS	Comprender cómo está organizada la estructura de organismos e instituciones que interaccionan en la actividad turística. Entender y saber formular, construir, aplicar y dar seguimiento a las políticas turísticas desde los diferentes sectores: público, privado, académico o del tercer sector.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Necesidad de una definición política en turismo. Proceso de elaboración de políticas (agenda pública - priorización de problemas - diseño del modelo de intervención - seguimiento) La administración pública y el turismo. Organizaciones públicas y privadas del turismo a nivel internacional, nacional, provincial y local.

ASIGNATURA	PATRIMONIO TURÍSTICO ARGENTINO Código Guaraní: B5057
OBJETIVOS	Abordar y problematizar los procesos de patrimonialización y activación turística de recursos naturales y culturales en la Argentina; identificar los principales destinos, líneas de producto y atractivos patrimoniales del país; y brindar criterios y técnicas para la gestión turística de bienes y áreas de interés patrimonial.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Las políticas culturales patrimoniales y agentes sociales, los lugares e instituciones de la cultura. Las regiones culturales y el turismo en la Argentina. La autenticidad en el patrimonio edilicio (urbano-rural) y el rol del turismo. El patrimonio cultural inmaterial. Los espacios del turismo en la ciudad, el consumo y el rol del patrimonio cultural. Arte precolombino como atractivo en rutas turísticas del noa. Principales expresiones arquitectónicas de la etapa colonial en Argentina. Políticas patrimoniales, preservación del patrimonio edilicio y su activación turística en áreas urbanas y rurales. Situación ambiental en la Argentina: eco-regiones y su representatividad en el sistema federal de ANP, la conservación de la biodiversidad y el rol del turismo. Las áreas naturales protegidas (ANP) y el turismo. Marco normativo, usos directos e indirectos, actividades y beneficios que aportan las ANP en la Argentina. El plan maestro y herramientas para la gestión de visitas en áreas protegidas. Puesta en valor y aprovechamiento turístico del patrimonio.

ASIGNATURA	PORTUGUÉS TÉCNICO 1 Código Guaraní: B5502
OBJETIVOS	Iniciar a los/as estudiantes en el desarrollo de la competencia comunicativa en portugués de modo tal que los/as futuros/as profesionales puedan entender y expresarse de forma adecuada en todas aquellas tareas en las que necesiten del uso de este idioma (en atención directa a clientes, en agencias de viajes, en oficinas de turismo, en hoteles, en traslados, en participación en congresos y ferias, etc.).
CONTENIDOS MÍNIMOS	<p>Funcionales: Presentar (se) y saludar. Pedir y dar información personal. Describir (se) a otras personas. Hablar de la familia. Preguntar e informar sobre rutinas y planes futuros. Hablar por teléfono. Describir y comparar ambientes. Localizar objetos en el espacio.</p> <p>Gramaticales: Pronombres personales, posesivos, demostrativos, interrogativos. “Você”, “o senhor/a senhora” y “A gente”. Verbos en Presente del Indicativo. Artículos y contracciones. Ter, haver, estar y ficar para localización. Marcadores espaciales y temporales. Tudo / Todo. Futuro con verbo ir; presente con estar, obligación con “ter que”.</p> <p>Léxicos: Saludos. Datos personales. Meses, días, horas, números. Parentesco. Rasgos físicos y psicológicos. Actividades rutinarias y del tiempo libre. Medios de transporte. Elementos de la casa y del cuarto de un hotel.</p> <p>Fonológicos: Dígrafos, “e” y “o” en posición átona final, diptongos nasales, “l” en final de sílaba, “d” e “t” africados, “b” y “v” Socioculturales: Uso de las formas de tratamiento. Organización de la vida familiar y social.</p>

	Géneros discursivos: Registros. Reservas. Perfiles. Publicidades. Blogs y vlogs turísticos. Horarios de aeropuertos. Agendas culturales. Conversaciones telefónicas.
--	--

ASIGNATURA	ECONOMÍA Código Guaraní: B5503
OBJETIVOS	Introducir a los/as alumnos/as en el sistema económico para analizar las repercusiones de las variables económicas en el ámbito de la empresa, la sociedad y los individuos. Inicia al/a la estudiante en aspectos conceptuales de microeconomía y macroeconomía, brindando herramientas que permitan la interpretación de la realidad y sus efectos en el mundo de la empresa.
CONTENIDOS MÍNIMOS	La economía como disciplina científica. Problemas económicos fundamentales. Los factores de la producción. La microeconomía y la macroeconomía. El mercado, la oferta y la demanda. Los precios. Análisis del consumidor. Elasticidades. Producción y productividad. Teoría del comportamiento del consumidor. Demanda individual y de mercado. Análisis del equilibrio. Teoría del consumo. Escasez y eficiencia. Estructura de los mercados. La competencia perfecta. La competencia imperfecta o monopólica. El monopolio y el oligopolio. Los mercados de factores. Innovación y cambio tecnológico. Problemas de optimización y sus aplicaciones económicas. Nociones de crecimiento y desarrollo el PBI y IDH. Turismo y Balanza de Pagos. Cuenta Satélite.

ASIGNATURA	SOCIOLOGÍA Código Guaraní: V1024
OBJETIVOS	Introducir a los/as estudiantes en la comprensión de los esquemas conceptuales de las principales corrientes teóricas de la sociología clásica y contemporánea, de forma tal de promover una reflexión crítica y reflexiva acerca de diferentes fenómenos y procesos sociales de las sociedades modernas y, en particular, del turismo como práctica social y sus impactos socioculturales.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Introducción a la sociología, conceptos básicos. Principales corrientes sociológicas. Principales paradigmas sociológicos: la relación individuo-sociedad. El turismo como problema de la teoría social. Análisis sociológico de las organizaciones. Temas y problemas de la sociología: clases y estructura social, pobreza y exclusión, representaciones colectivas e imaginario social. Sociedad industrial y Post-Industrial: cambios históricos en el concepto de trabajo. Globalización y consumo cultural. Análisis de la sociedad argentina: las clases sociales que la componen y sus transformaciones en la historia reciente. Aspectos relevantes de la estructura social argentina.

ASIGNATURA	DERECHO DEL TURISMO Código Guaraní: B5514
OBJETIVOS	Continuar y profundizar con los conocimientos de la asignatura "Legislación Turística y Hotelera".
CONTENIDOS MÍNIMOS	El acto administrativo. Los recursos en la ley de agente de viajes y de alojamiento turístico. Los contratos electrónicos en turismo. Seguros. El

	consentimiento informado. La asunción del riesgo en turismo aventura. Contratos y sociedades en turismo. Las modalidades laborales en el sector turístico. Jurisprudencia y doctrina más relevante del derecho del turismo.
--	---

ASIGNATURA	SERVICIOS TURÍSTICOS 2 Código Guaraní: B5506
OBJETIVOS	Comprender la importancia, las características y la metodología de trabajo de los servicios de restauración y hospitalidad, en sus diferentes tipologías. Que los/as estudiantes puedan anticiparse y prever cómo estos servicios podrán participar a futuro en el sistema turístico.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Hospitalidad y gastronomía. Hospitalidad: Historia de la Hospitalidad. Ley 18828/70 Decreto 1818/76 y Decreto 2253/70. Reglamentaciones y normativas provinciales y municipales. Servicios turísticos y "hospitalidad". Concepto y "espíritu" de la hospitalidad. Tipos de Categorías y Tipos de Segmentos. Definiciones y Tipos de Servicios en la Hotelería. Departamentos Hoteleros. (Administración. Recepción. Conserjería, Reservas, Restaurantes, Eventos, Ama de Llaves, Mantenimiento). Relaciones Interdepartamentales. Cadenas Hoteleras. Nuevas Tipologías de alojamiento. Tipos de Managements Hoteleros. La hotelería como atractivo turístico. Gastronomía: Historia de la Gastronomía. Evolución del Servicio Tipología de Restaurantes. Buffets y Banquetes. Eventos Gastronómicos. La Gastronomía como atractivo turístico. Oferta complementaria.

ASIGNATURA	PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA PATAGONIA Código Guaraní: B5535
OBJETIVOS	Que los/as estudiantes diferencien y describan los aspectos estilísticos de cada etapa histórica y su interrelación con las sociedades que los generaron, teniendo en cuenta la perspectiva histórica, simbólica y estética. Que puedan vincular los recursos culturales como componente fundamental de la actividad turística de Patagonia, analizando críticamente su potencial turístico. Se apropien de criterios y técnicas para la gestión turística de bienes y áreas de interés patrimonial de la Patagonia argentino-chilena.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Aplicación de las definiciones, nociones y conceptualizaciones del patrimonio y la cultura en la Patagonia argentino- chilena. La importancia del patrimonio en el turismo de Patagonia. Legados: indígena y colonial en Patagonia. La campaña militar y la ocupación del territorio patagónico. Diferentes corrientes inmigratorias durante el s. xix y xx: legados culturales. Recorrido por la historia de San Carlos de Bariloche. Áreas naturales protegidas. Los parques nacionales. Reservas de biósfera. Sitios Ramsar. El patrimonio cultural inmaterial, fiestas. La gestión y puesta en valor del patrimonio cultural, cultural inmaterial y natural.

ASIGNATURA	PRODUCTOS Y SEGMENTOS TURÍSTICOS Código Guaraní: B5496
OBJETIVOS	Conocer y comprender el funcionamiento de productos turísticos específicos, y el comportamiento de segmentos de mercado que por su importancia y magnitud, influyen de manera directa en el destino, y requieren una intervención virtuosa en la cadena de valor.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Análisis desde el punto de vista de la oferta, el armado y estructuración de los diferentes productos turísticos: MICE, aventura, alta gama, joven,

	gastronómico, special interest travel, tailor made, y nuevos segmentos o productos que se incorporen al mercado.
ASIGNATURA	PORTUGUÉS TÉCNICO 2 Código Guaraní: B5507
OBJETIVOS	Profundizar el desarrollo de la competencia comunicativa en portugués de los/as estudiantes de modo tal que los/as futuros/as profesionales puedan entender y expresarse de forma adecuada en todas aquellas tareas en las que necesiten del uso de este idioma (en atención directa a clientes, en agencias de viajes, en oficinas de turismo, en hoteles, en traslados, en participación en congresos y ferias, etc.).
CONTENIDOS MÍNIMOS	Funcionales: Pedir y dar informaciones (compra, venta y alquiler de productos y servicios). Arreglar encuentros, aceptar, rechazar. Preguntar e informar sobre rutinas en pasado. Narrar en pasado. Describir comidas y hacer recomendaciones. Dar instrucciones de manera cortés. Orientar en la ciudad. Presentar aspectos históricos, geográficos, sociales y culturales de una región. Gramaticales: Sustantivos: género y número. Pronombres indefinidos. Comparativos. Superlativos. Verbos regulares e irregulares: pretérito perfecto, pretérito imperfecto, imperativo. Léxicos: Tipos de hospedaje. Trámites en el aeropuerto y estaciones. Traslados. Lectura de mapas. Itinerarios. Restaurantes y afines. Menús. Recetas. Propina. Compra y alquiler de bienes y servicios. Manejo del dinero. Formas de pago. El clima y el relieve. Relatos de viajes. Brasil: regiones. Fonológicos: Revisión. Letra X. Fonemas [s], [z], [ʒ], [j] , [r] , [r̃] . Socioculturales: Fórmulas de cortesía y uso del imperativo. Estereotipos (pueblos, lenguas y costumbres). Valores atribuidos por el pueblo brasileño a la alimentación, las tradiciones, los viajes, etc. Géneros discursivos: guías de viaje, noticias, avisos, menús, folletos, facturas, emails, foros, mensajes de whatsapp, relatos de viajeros, narraciones históricas, mapas, informes.

ASIGNATURA	INGLÉS INTEGRAL 1 Código Guaraní: L0002
OBJETIVOS	Desarrollar la competencia comunicativa oral y escrita integrando las cuatro habilidades (comprensión lectora y auditiva, producción oral y escrita) de modo que el/la estudiante sea capaz de interactuar en entornos académicos y/o profesionales con el grado de adecuación discursiva requerido por la situación.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Adquisición de la competencia comunicativa en relación con ciertos géneros ligados al campo disciplinar. Estrategias de comprensión auditiva: predicción, inferencia, detección de información general y específica. Estrategias para desarrollar la fluidez en las presentaciones orales propias del campo académico: pronunciación, recursos de organización de la información (marcadores discursivos, elaboración de un guión para estructurar la exposición, etc.) más frecuentes. Comprensión lectora y producción escrita de géneros en entornos académicos. Principales géneros académicos a abordar (acordes a cada campo disciplinar), a) orales (intercambios informales en congresos y situaciones laborales, entrevista laboral, etc.) y b) escritos (currículum vitae, resumen, etc.)

ASIGNATURA	TALLER DE INTEGRACIÓN 1 Código Guaraní: B5508
OBJETIVOS	Que el/la estudiante pueda integrar y construir un conocimiento global de la actividad empresarial turística, articulando conocimientos de diferentes asignaturas y llevándolos a la práctica.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Integración de los conceptos relacionados a la visión empresarial de la actividad. Como práctica los/as alumnos/as deberán organizar y operar todas las salidas anuales de todos los años de la carrera. Integrando conocimientos de las asignaturas: Administración, Derecho, Servicios, Contabilidad, Economía, Tecnologías y Marketing. Salidas anuales estimadas: 1° Año: Circuito Chico - Catedral - Campanario 2° Año: Puerto Blest/Isla Victoria - Tronador 3° Año: Villa la Angostura, San Martín de los Andes - El Bolsón y Lago Puelo 4° Año: Salida larga 5 días: Puerto Madryn/ Viedma-Carmen de Patagones / Buenos Aires / FIT / etc.

ASIGNATURA	MARKETING TURÍSTICO Código Guaraní: B5509
OBJETIVOS	Comprender los conceptos básicos y específicos del marketing aplicados a las empresas de servicios turísticos y al destino. Que puedan analizar los procesos que involucran al Marketing Turístico e identificar cuáles son los procedimientos y estrategias para posicionarse y competir.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Definición y fundamentos de Marketing y su evolución. Marketing de Servicios. Marketing estratégico. Plan de marketing, marketing mix y su aplicación a los servicios turísticos. La actividad turística, Análisis de Situación. Objetivos y Metas. Estrategias. Las P del Marketing y su interpretación en servicios y en particular en turismo. El producto: atractivos y servicios. Destino y Productos. Localización. Precio: tarifas. Soporte Físico. La colocación del producto: las formas de promoción en turismo. Estudio de mercado: segmentación. Posicionamiento. Internet - Marketing digital (Tecnologías).

ASIGNATURA	CONTABILIDAD Código Guaraní: B5524
OBJETIVOS	Que los/as alumnos/as conozcan los objetivos de la Contabilidad, su ámbito laboral, profesional. Su importancia en la vida del ente y en el proceso de toma de decisiones. Conozcan el proceso contable, los elementos necesarios para preparar la información contable y el resultado final de este proceso, los informes contables acordes al destinatario de los mismos, usuario tipo.
CONTENIDOS MÍNIMOS	La importancia de la contabilidad como medio de información. El proceso contable. Conceptos básicos. Patrimonio y capital. Patrimonio neto. Igualdad contable básica. Las cuentas, clasificación y el plan de cuentas. El balance de sumas y saldos como sistematización de las operaciones registradas. Normas contables.

ASIGNATURA	INGLÉS INTEGRAL 2 Código Guaraní: L0003
OBJETIVOS	Perfeccionar la competencia comunicativa oral y escrita integrando las cuatro habilidades (comprensión lectora y auditiva, producción oral y escrita) de modo que el/la estudiante sea capaz de interactuar en entornos académicos y/o profesionales con el grado de adecuación discursiva requerido por la situación.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Profundización en estrategias de comprensión auditiva: predicción, inferencia, detección de información general y específica. Profundización de estrategias para desarrollar la fluidez en las presentaciones orales propias del campo académico: pronunciación, recursos de organización de la información (marcadores discursivos, elaboración de un guion para estructurar la exposición, etc.) más frecuentes. Comprensión lectora y producción escrita de géneros más complejos en entornos académicos. Principales géneros académicos a abordar (acordes a cada campo disciplinar), a) orales (exposición de ponencias, etc.) y b) escritos (ensayo académico, etc.).

ASIGNATURA	ESTADÍSTICA Código Guaraní: B5515
OBJETIVOS	Facilitar las herramientas esenciales que aporta la estadística para el análisis del riesgo, la incertidumbre y la toma de decisiones, buscando que el/la alumno/a adquiera el marco teórico de la materia y desarrolle capacidad de aplicación de la misma a la realidad.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Estadística descriptiva e inferencial. Parámetros. Distribuciones de Frecuencia. Cálculo. Muestreo. Diseños. Indicadores. Correlación y regresión. Análisis de series cronológicas. Probabilidad. Análisis multivariado.

ASIGNATURA	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Código Guaraní: B5497
OBJETIVOS	Comprender los vínculos entre la epistemología, la metodología y las técnicas y los abordajes metodológicos que se utilizan en las ciencias sociales. Conocer los fundamentos de la investigación científica.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Fundamentos de la investigación social: estrategias metodológicas. Diseño de investigación. Unidad de análisis: población y muestra. Fuentes primarias y secundarias. Variables e indicadores. Relevamiento y procesamiento de datos. Representación gráfica y su lectura. Técnicas cualitativas de investigación y su interpretación: entrevista y observación. Confección de informe final de investigación. Objeto de la lógica. Lógica proposicional.

ASIGNATURA	TALLER DE INTEGRACIÓN 2 Código Guaraní: B5498
OBJETIVOS	Que el/la estudiante pueda integrar y construir un conocimiento global de la actividad turística vinculada al sector público y de la gobernanza, articulando conocimientos de diferentes asignaturas y llevándolos a la práctica.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Integración de conceptos relacionados a la visión desde el sector público de la actividad turística, la planificación y la gobernanza. Trabajo integral con un destino turístico local o regional, realizando visitas, entrevistas y la entrega de un trabajo final, abordando problemáticas de planificación, gobernanza y promoción. Integrando conocimientos de las asignaturas: Derecho, Patrimonio, Gobierno y Estructuras, Promoción y Gestión de Destinos, Planeamiento, Ambiente y Desarrollo, y Formulación y Evaluación de Proyectos.

ASIGNATURA	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES 1 Código Guaraní: B5499
OBJETIVOS	Que el/la estudiante pueda tener una experiencia práctica en una institución pública o mixta, para volcar los contenidos aprendidos durante la carrera. Conozca el funcionamiento interno y las prácticas de las instituciones turísticas. Tenga un contacto directo con el sector público turístico para comprender sus particularidades, problemáticas y procedimientos específicos.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Realizar una comisión de estudios, pasantía rentada o experiencia laboral en una institución pública relacionada al turismo. Secretaría de Turismo Municipal, EMPROTUR, Ministerio de Turismo de la Provincia, Administración de Parques Nacionales u otro organismo.

ASIGNATURA	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS Código Guaraní: B5516
OBJETIVOS	Que los/as estudiantes puedan analizar, construir y ejecutar con juicio crítico planes y programas de promoción y gestión turística públicos, y mixtos de destinos turísticos regionales, nacionales e internacionales.
CONTENIDOS MÍNIMOS	¿Qué es un Destino Turístico? - Cómo distinguir un Destino Turístico Sostenible (auténtico- inclusivo- responsable- ecológico y excelente) Definición de ciclo de mejora continua de los Destinos Turísticos- Criterios y objetivos globales de turismo sustentable- Planificación de la sostenibilidad. Promoción del Destino encarada desde este punto de vista. Herramientas Promocionales. Preparación del Programa de Promoción. Presupuesto y financiamiento de la Promoción Turística.

ASIGNATURA	PLANEAMIENTO TURÍSTICO Código Guaraní: B5350
OBJETIVOS	Desarrollar actividades que favorezcan los procesos formativos de los/as estudiantes integrando la teoría y la práctica de la planificación adaptadas a la nueva normalidad del turismo.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Efectos y niveles de responsabilidad del desarrollo del turismo. La planificación como instrumento de la política. Evolución y tipos de planificación. La planificación del turismo. Planificación física y planificación económica. Ámbitos y productos de la planificación. La planificación del turismo en Argentina. La formulación de planes, programas y proyectos turísticos. Modelos de desarrollo y gestión de destinos turísticos. Planificación territorial del turismo, instrumentos y métodos. Etapas de la planificación. Métodos de inventario, escenarios y estrategias. Indicadores. Control y seguimiento. Planes de gestión ordenamiento y planes operativos.

ASIGNATURA	PLAN DE NEGOCIOS Código Guaraní: B5085
OBJETIVOS	Que los/as las áreas de turismo y hotelería. Apliquen herramientas técnicas administrativas para la realización de un plan de negocios. Investiguen de manera realista y aplicada las diferentes variables que componen el plan de negocios.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Elementos y definiciones sobre el Plan de Negocio. Objetivos. Evaluación de la oportunidad. Análisis del sector. Descripción del negocio. Estudio de mercado. Análisis de la oportunidad de negocios. Plan de marketing y ventas. Plan de operaciones y producción. Organización y recursos humanos. Plan económico financiero. Plan de expansión o salida.

ASIGNATURA	SEMINARIO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Código Guaraní: B5346
OBJETIVOS	Disponer de un espacio de actualización de la actividad, para tratar temas de actualidad relacionados a los cambios y crisis producidos en el desarrollo de la actividad en cada una de sus etapas.
CONTENIDOS MÍNIMOS	El turismo, actividad susceptible de numerosos cambios en la planificación, operación, promoción y comercialización. Las crisis y su gestión en los destinos y empresas. El desarrollo local como factor decisor desde la gobernanza.

ASIGNATURA	AMBIENTE Y DESARROLLO TURÍSTICO Código Guaraní: B5517
OBJETIVOS	Contribuir con la formación de profesionales capaces de comprender las complejas relaciones entre turismo, ambiente y sociedad; conscientes de su responsabilidad y comprometidos con la implementación de un turismo ambiental, económica, social, cultural y políticamente sustentable.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Las relaciones entre desarrollo y crecimiento; Impactos socioambientales del modelo de desarrollo; Concepto de desarrollo sustentable; Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); La revalorización del ambiente como bien común y como recurso indispensable en una estrategia de desarrollo local sustentable; Enfoque del ciclo de vida; aportes de la economía ambiental, ecológica, circular; Principales problemáticas ambientales de nuestra época: cambio climático, pérdida de biodiversidad, contaminación. -La problemática del desarrollo turístico; Vínculos entre turismo y problemáticas ambientales globales y locales; El ambiente como escenario de las actividades turísticas; Riesgos e impactos socio ambientales del turismo en las comunidades locales; Concepto de Turismo Sustentable; Turismo y ODS. -Necesidad de minimizar el impacto socio ambiental del desarrollo turístico; El uso racional de los bienes naturales: preservación y conservación; Regulación ambiental y desarrollo turístico; Herramientas para la implementación de un Turismo Sustentable: políticas públicas, la iniciativa privada, la iniciativa individual.

ASIGNATURA	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO Código Guaraní: B5518
OBJETIVOS	Que los/as estudiantes comprendan la importancia, y estén actualizados en las últimas tendencias tecnológicas que se manejan en la actividad turística.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Ciencia Tecnología e Informática, definiciones características y diferencias. Últimas tendencias tecnológicas vinculadas a la actividad turística, vinculadas a la planificación, reserva y comercialización, promoción y operación. Tales como: Posicionamiento. Inteligencia colectiva. Realidad virtual. Realidad aumentada. Boots. Big data (recolección y análisis de datos). Internet de las cosas. Cloud. SIG. Tipos de Comercio Electrónico (Definiciones y Ejemplos). Extra e Intranet para OTAS (Atractivos, Excursiones, Hoteles, y Tickets de Medios de Transporte). Nuevas formas de comercialización. Ciber Ética, Ciber Comunidades (Alcance, Desarrollo, Ventajas y Desventajas)

ASIGNATURA	PRÁCTICAS PROFESIONALES 2 Código Guaraní: B5519
OBJETIVOS	Que el/la estudiante pueda tener una experiencia práctica en una empresa privada, para volcar los contenidos aprendidos durante la carrera. Conozca el funcionamiento interno y las prácticas de la empresa.
CONTENIDOS MÍNIMOS	Realizar una comisión de estudios, pasantía rentada o experiencia laboral en una empresa relacionada a la actividad turística. Agencia de viajes, prestador de servicios turísticos, empresa de Hospitalidad.